

RÉGION DE
Mégantic



 **SDE**
SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DU
GRANIT

DEVENIR MEMBRE

Photo: Nadeau Photo Solution





Mission de la Société de développement économique du Granit

Anticiper et stimuler le développement économique de la MRC du Granit en créant un milieu propice à l'investissement, en soutenant l'entrepreneuriat et les initiatives, et en faisant la promotion régionale.

Vision touristique

Faire en sorte que la région de Mégantic soit reconnue comme une destination touristique attractive, par la qualité de son offre authentique, mais diversifiée et de son accueil chaleureux, unique, par la première réserve internationale de ciel étoilé, la Route des Sommets et le premier lieu d'occupation humaine au Québec, et écotouristique, par le contrôle harmonieux et durable de son développement, le tout, selon la vision exprimée par ses acteurs touristiques et ses citoyens.

Rôles de l'équipe

Curateurs de contenu pour la promotion et la diffusion de l'image de marque de la destination en garantissant son authenticité, sa pertinence et sa neutralité. Collaborateurs avec des réseaux stratégiques pour créer des alliances avec différents acteurs du domaine touristique ou socioéconomique. Catalyseurs de projets de développement économique de la région, nous avons un rôle crucial à jouer dans l'attractivité territoriale.



Jean François Ruel
Conseiller en
développement touristique



Audrey Dubois
Agente à la
promotion touristique



À venir
Coordonnateur(trice) de
la Route des Sommets

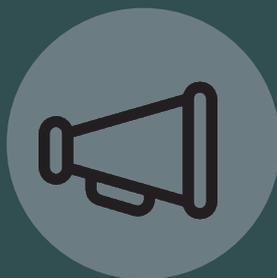
RÉGION DE Mégantic

PARCE QU'ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN !



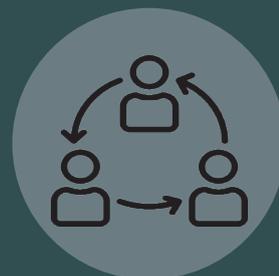
NOTORIÉTÉ

La Société de développement économique du Granit joue le rôle d'organisme de gestion de destination pour la MRC du Granit depuis de nombreuses années. Nous avons su établir des bases solides avec les entreprises touristiques et le public. Aujourd'hui, un partenaire de confiance, nous créons, en collaboration avec les acteurs une cohérence touristique régionale. Depuis près de 30 ans Tourisme Région de Mégantic se fait une place dans le cœur des gens d'ici, mais aussi à l'échelle nationale.



PROMOTION

En plus d'établir un contact avec les visiteurs au bureau d'accueil touristique, nous voyons à promouvoir notre belle région en partenariat avec Tourisme Cantons-de-l'Est auprès des visiteurs dans des régions stratégiquement établies au Québec, en Ontario et aux États-Unis. Nous utilisons les charmes naturels de notre coin de pays afin de mettre en valeur les entreprises d'ici et faire rêver les voyageurs à travers les médias numériques et traditionnels. Plusieurs sommes sont investies en promotion annuellement afin de faire briller vos entreprises !



COLLABORATION

Bien que la Société de développement économique du Granit sous la bannière de Tourisme Région de Mégantic agisse à titre d'organisme de gestion de destination, la collaboration entre les acteurs touristiques est primordiale pour faire de notre région une destination prisée par les voyageurs en sol québécois. Les formations de groupe et les événements de réseautage sont donc au cœur de nos préoccupations. L'équipe de Tourisme Région de Mégantic se fait un devoir de faciliter les maillages entre les entreprises touristiques de la MRC du Granit.

Les AVANTAGES d'être membre

- Investir dans la promotion de votre entreprise et celle de la région
- Bénéficier de conseils concernant vos projets de développement touristique
- Avoir accès à des formations créées pour les entreprises touristiques d'ici
- Avoir accès à un réseau de promotion:
 - Inscription au guide touristique
 - Inscription aux sites internet (Tourisme Région de Mégantic et Route des Sommets*)
 - Promotion au niveau régional en collaboration avec Tourisme Cantons-de-l'Est
 - Promotion sur les réseaux sociaux

*Selon la localisation géographique de l'entreprise

UNE GRANDE VISIBILITÉ

RÉGION DE
Mégantic

tourisme-megantic.com



207 351 pages consultées
58 633 visites par année



routedessommets.com



47 113 pages consultées
18 429 visites par année



PUBLICATIONS

45 000 guides
+ 5 000 cartes
distribués dans
plusieurs présentoirs
au Québec



FACEBOOK
ET MÉDIAS SOCIAUX



2 350
abonnés



2 620
abonnés

5.7 %

Taux d'engagement
moyen

5.5 %

Taux d'engagement
moyen

AUDIENCE

SITES WEB



62 %



53 %

38 %



47 %

23 %	25-34 ans	24 %
22 %	35-44 ans	20 %
19 %	45-54 ans	19 %

FACEBOOK



67 %



67 %

PROVENANCE

MONTRÉAL
SHERBROOKE
QUÉBEC

31 %



31 %

16 %	25-34 ans	23 %
27 %	35-44 ans	30 %
24 %	45-64 ans	22 %

Icons made by Freepik from www.flaticon.com

UNE GRANDE VISIBILITÉ

RÉGION DE *Mégantic*

133 000 KM
PARCOURUS

3 BORNES
TOURISTIQUES



PARC NATIONAL DU
MONT-MÉGANTIC

PARC NATIONAL
DE FRONTENAC

MUNICIPALITÉ
DE LAMBTON



CAMPAGNES PROMOTIONNELLES



BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE



7 150 VISITEURS
+ de 3 450 actes
de renseignements

SALONS PROMOTIONNELS



PLUS DE
105 000
VISITEURS

PARTENARIATS PROMOTIONNELS



CANTONS DE L'EST.COM

C'est ici que je veux Être



Parc national
du Mont-Mégantic

Conserver. Découvrir. Partager.

RÉGION DE Mégantic

160 925 \$

INVESTI EN ACCUEIL,
PROMOTION ET STRUCTURATION DE
L'OFFRE

1990

TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC A ÉTÉ MIS
SUR PIED DEPUIS BIENTÔT 30 ANS ET EST
DEVENU, AU FIL DES ANNÉES, UN ORGANISME
DE CONFIANCE !



ÉVÉNEMENTIEL

L'OFFRE CULTURELLE EST VARIÉE SUR NOTRE
TERRITOIRE ET IL EST POSSIBLE DE CONSULTER
LA PROGRAMMATION VIA LE CALENDRIER DES
ÉVÉNEMENTS ACCESSIBLE SUR NOS SITES WEB.
PLUS D'UNE CENTAINE DE PRESTATIONS SONT
PRÉSENTÉES ANNUELLEMENT ET FONT BRILLER DES
ARTISTES D'ICI ET D'AILLEURS.

CENTRE MONDIAL D'EXCELLENCE DES DESTINATIONS SMED



Le centre mondial d'excellence des destinations (CED) est un organisme sans but lucratif créé avec l'assistance de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) . Leur mission est de créer des stratégies et diffuser le savoir-faire et les bonnes pratiques aidant les destinations touristiques à parvenir à l'excellence.

C'est donc une grande fierté pour Tourisme Région de Mégantic d'être la première destination au niveau régional à avoir eu la chance de faire la démarche avec le CED. Des experts sont venus analyser la destination pour pouvoir ensuite faire une série de recommandations. Ces recommandations ainsi qu'une concertation avec les acteurs touristiques de la région ont permis à l'organisation de faire la planification stratégique quinquennale.

N'ATTENDEZ PLUS ET REJOIGNEZ LE REGROUPEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION DE LA MRC DU GRANIT ET BÉNÉFICIEZ DE LA VISIBILITÉ SUR DIFFÉRENTES PLATEFORMES, DES CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ET BIEN PLUS ENCORE !



RÉGION DE
Mégantic

GRILLE TARIFAIRE 2019

TOURISME RÉGION DE
MÉGANTIC

CATÉGORIES DE MEMBRE	COÛT DE BASE	COÛT PAR UNITÉ OU EMBLACEMENT	INSCRIPTION À UNE SECTION SUPPLÉMENTAIRE
RESTAURANT	235 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT MOINS DE 10 000 VISITEURS	235 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT DE 10 000 À 50 000 VISITEURS	335 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT 50 000 VISITEURS ET PLUS	435 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
HÔTEL ET AUBERGE	285 \$	5,25 \$ / CHAMBRE	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
CHALET	195 \$	10,25 \$ / CHALET	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
GÎTE, B & B	195 \$	8,25 \$ / CHAMBRE	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
CAMPING	160 \$	0,95 \$ / TERRAIN	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
MUNICIPALITÉ	235 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
ENTREPRISE DE SERVICES	235 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
MEMBRE HORS-GUIDE (INSCRIPTION TARDIVE)	150 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
ENTREPRISE DE SERVICES SANS VISIBILITÉ (PROMOTION NATIONALE)	135 \$	N/A	85 \$ / CATÉGORIE SUPPLÉMENTAIRE
ACHATS PUBLICITAIRES	1/3 PAGE 650 \$	1/2 PAGE 900 \$	1 PAGE 1 625 \$