

DEVENIR UN PARTENAIRE PROMOTIONNEL





Mission de la Société de développement économique du Granit

Anticiper et stimuler le développement économique de la MRC du Granit en créant un milieu propice à l'investissement, en soutenant l'entrepreneuriat et les initiatives, et en faisant la promotion régionale.

Vision touristique

Faire en sorte que la région de Mégantic soit reconnue comme une destination touristique attractive :

- Qualité de son offre authentique et diversifiée, accueil chaleureux unique
- Première Réserve Internationale de ciel étoilé, Route des Sommets, premier lieu d'occupation humaine au Québec
- Offre écotouristique grâce au contrôle harmonieux et durable de son développement selon la vision exprimée par ses acteurs touristiques et ses citoyens



Rôles de l'équipe

Créateurs de contenu pour la promotion et la diffusion de l'image de marque de la destination en garantissant son authenticité, sa pertinence et sa neutralité. Collaborateurs avec des réseaux stratégiques pour créer des alliances avec différents acteurs du domaine touristique ou socioéconomique. Catalyseurs de projets de développement économique de la région, nous avons un rôle crucial à jouer dans l'attractivité territoriale.

Jean François Ruel : Conseiller en développement touristique

Catherine Demange : Agente à l'accueil et à la promotion touristique

Paule Rochette : Coordinatrice de la Route des Sommets

Virginie Ruel : Agente aux réseaux sociaux

L'ÉQUIPE



JEAN FRANÇOIS
RUEL
CONSEILLER EN
DÉVELOPPEMENT



CATHERINE
DEMANGE
AGENTE À
L'ACCUEIL ET À
LA PROMOTION



PAULE ROCHETTE
COORDONNATRICE
DE LA ROUTE DES
SOMMETS PAR
INTÉRIM



VIRGINIE RUEL
AGENTE AUX
RÉSEAUX SOCIAUX
PAR INTÉRIM

Parce qu'ensemble, on va plus loin!

Notoriété

La Société de développement économique du Granit joue le rôle d'organisme de gestion de destination pour la MRC du Granit depuis de nombreuses années. Nous avons su établir des bases solides avec les entreprises touristiques et le public. Aujourd'hui un partenaire de confiance, nous créons, en collaboration avec les acteurs une cohérence touristique régionale. Depuis 30 ans, Tourisme Région de Mégantic se fait une place dans le cœur des gens d'ici, mais aussi à l'échelle nationale.

Promotion

En plus d'établir un contact avec les visiteurs au bureau d'accueil touristique, nous voyons à promouvoir notre belle région en partenariat avec Tourisme Cantons-de-l'Est auprès des visiteurs dans des régions stratégiquement établies au Québec, en Ontario et aux États-Unis. Nous utilisons les charmes naturels de notre coin de pays afin de mettre en valeur les entreprises d'ici et faire rêver les voyageurs à travers les médias numériques et traditionnels. Plusieurs sommes sont investies en promotion annuellement afin de faire briller vos entreprises!

Collaboration

Bien que la Société de développement économique du Granit sous la bannière de Tourisme Région de Mégantic agisse à titre d'organisme de gestion de destination, la collaboration entre les acteurs touristiques est primordiale pour faire de notre région une destination prisée par les voyageurs en sol québécois. Les formations de groupe et les événements de réseautage sont donc au cœur de nos préoccupations. L'équipe de Tourisme Région de Mégantic se fait un devoir de faciliter les maillages entre les entreprises touristiques de la MRC.



Les avantages d'être partenaire promotionnel

- Investir dans la promotion de votre entreprises et celle de la région
- Bénéficier de conseils concernant vos projets de développement touristique
- Avoir accès à des formations créées pour les entreprises touristiques d'ici
- Avoir accès à un réseau de promotion :
 - Espace réservé dans le guide touristique
 - Présence sur le site internet de Tourisme Région de Mégantic
 - Promotion au niveau régional en collaboration avec Tourisme Cantons-de l'Est
 - Promotion sur les réseaux sociaux
 - Espace réservé aux bureaux d'accueil touristique

Centre mondial d'Excellence des Destinations CED

Le Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED) est un organisme sans but lucratif créé avec l'assistance de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Leur mission est de créer des stratégies et diffuser le savoir-faire et les bonnes pratiques aidant les destinations touristiques à parvenir à l'excellence.

C'est donc une grande fierté pour Tourisme Région de Mégantic d'être la première destination au niveau régional à avoir eu la chance de faire la démarche avec le CED. Des experts sont venus analyser la destination pour pouvoir ensuite faire une série de recommandations. Ces recommandations ainsi qu'une concertation avec les acteurs touristiques de la région ont permis à l'organisation de faire la planification stratégique quinquennale.

N'attendez plus et rejoignez le regroupement des entreprises touristiques de la région de la MRC du Granit. Bénéficiez de la visibilité des différentes plateformes, des campagnes promotionnelles et bien plus encore !



UNE GRANDE VISIBILITÉ

Magazines

Blogues

Campagne vélo

Campagnes web

Radio

Télévision



Environ 225 000 \$
en investissement
promotionnel



SALONS ET VITRINES

Exemples:

Salon Aventure Plein Air

Salon Info-Vélo

Foire Écosphère

Cop-15

Autocar lettré



SITES WEB



FACEBOOK

tourisme-megantic.com



routedessommets.com



GUIDES TOURISTIQUES

distribués à travers
le Québec

Montérégie-Rive-sud

Région de Granby

Région de Magog

Région de Sherbrooke

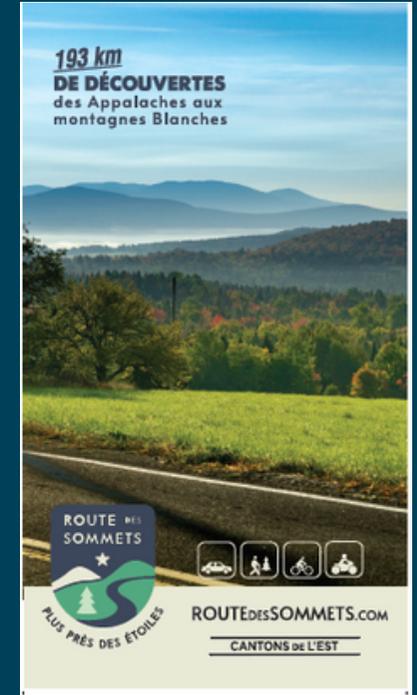
Région de Drummondville

Région de Victoriaville

Région de Québec



45 000 COPIES



50 000 COPIES

BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE

Lac-Mégantic et Lambton



GRILLE TARIFAIRE 2023-2024

CATÉGORIES	Coût de base	Coût par unité ou emplacement	Section supplémentaire
RESTAURANT	245 \$	N/A	90 \$
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT MOINS DE 10 000 VISITEURS	245 \$	N/A	90 \$
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT DE 10 000 À 50 000 VISITEURS	345 \$	N/A	90 \$
ATTRAIT, ACTIVITÉ, ÉVÉNEMENT 50 000 VISITEURS ET PLUS	450 \$	N/A	90 \$
HÔTEL ET AUBERGE	295 \$	5,45 \$/CHAMBRE	90 \$
CHALET	200 \$	10,75 \$/CHALET	90 \$
GÎTE, B&B	200 \$	8,50 \$/CHAMBRE	90 \$
CAMPING	165 \$	1,00 \$/TERRAIN	90 \$
MUNICIPALITÉ	245 \$	N/A	90 \$
ENTREPRISE DE SERVICES	245 \$	N/A	90 \$
PARTENAIRE HORS-GUIDE (INSCRIPTION TARDIVE)	155 \$	N/A	90 \$
ENTREPRISE DE SERVICES SANS VISIBILITÉ (PROMOTION NATIONALE)	140 \$	N/A	90 \$